

Práctica de laboratorio: ¿qué tan conectado está? (versión para el instructor)

Nota para el instructor: El color de fuente rojo o las partes resaltadas en gris indican texto que solamente aparece en la copia del instructor.

Objetivos

Realice la encuesta a 3 o 4 personas: familiares, colegas y amigos. Determine cuántas horas están “conectados” a través de cualquier dispositivo durante cada día.

Antecedentes/Escenario

Es importante comprender que la mayoría de las personas nacidas en la década de 1990 han crecido en un mundo principalmente digital. Las computadoras, Internet, los teléfonos móviles, los mensajes de texto y las redes sociales son la segunda naturaleza para los miembros de este grupo. Esta encuesta lo ayudará a reconocer cuánto tiempo del día las personas realmente están “conectadas”. Esto nos permitirá analizar el impacto que esta generación tendrá en la economía y las empresas.

Recursos necesarios

- 3 o 4 personas (amigos, familiares, colegas)

Paso 1: Cree una hoja de cálculo similar a la siguiente.

- Si es necesario, agregue filas adicionales para obtener más información.

	A	B	C	D	E	F
1	How Many Hours are You Connected during the Day?					
2						
3	Person 1	Age	Gender	Device	Task	Time in hours
4		43	M	Smartphone	Facebook	4
5					Talking	2
6					Texting	10
7					Twitter	3
8				Fitbit	Tracking exercise	14
9				Tablet	On-line banking	0.5
10						
11					Total	33.5
12	Person 2	Age	Gender	Device	Task	Time
13						
14						
15						
16						
17	Person 3	Age	Gender	Device	Task	Time
18						
19						

Paso 2: Resume los hallazgos.

- a) ¿Cuál fue la cantidad promedio de tiempo en que todos los entrevistados estuvieron “conectados”?

Las respuestas varían

- b) ¿Cuántas personas estuvieron conectadas en más de un dispositivo al mismo tiempo?

Las respuestas varían

- c) ¿La edad marcó una diferencia en la cantidad de tiempo en que estuvieron “conectados” durante un día?
Si es así, ¿cuál cree que es el motivo?

La respuesta es sí probablemente. Las respuestas varían según la parte del porqué.

- d) ¿El género marcó una diferencia en la cantidad de tiempo en que estuvieron “conectados” durante el día?
Si es así, ¿cuál cree que es el motivo?

La respuesta es sí probablemente. Las respuestas varían según la parte del porqué.

- e) ¿Cómo podría afectar esta información a la forma en que las empresas abordan los procesos?

Las respuestas varían, pero podrían incluir: las empresas deben invertir más dinero en marketing y ventas en línea.